

◀工務店様用▶

## 「国産材を使った木造住宅を守る会」からの アンケート

『国産材を使った木造住宅を守る会』では、国産材を使った家づくりを推進するために施策要望や木材関連の情報提供などを行ってまいりましたが、このほど、工務店、設計士の方々から、日頃お感じになっているご意見をお伺いし、更なる活動の充実に結び付けていくために、アンケートを実施させていただくことといたしました。各業者様とも業務多忙な折、誠に恐縮ですが、下記アンケートにご協力をいただけますよう、宜しくお願い申し上げます。

国産材を使った木造住宅を守る会  
会長 平出 博

### 回答方法

- 原則は選択式で□欄に☑をご記入ください
- 設問により、複数回答をお願いする場合があります（この場合は設問中に（複数回答可）と表記してあります。
- 設問のなかには記述式の回答をお願いしているものもあります。

アンケート回答期限：平成23年3月25日（金曜日）

（アンケートは上記回答期限にこだわらず、できるだけ早めに、アンケートをお願いした業者様に回答をご返送いただけますようお願い申し上げます。）

Q1. アンケートに御回答いただく社の主要な営業地域を下記からお選びください。なお、北海道を除く地域については県名をご記入ください（複数回答可）

- 北海道
- 東北 県名： \_\_\_\_\_
- 関東 都県名： \_\_\_\_\_
- 中部・信越 県名： \_\_\_\_\_
- 近畿 府県名： \_\_\_\_\_
- 中国・四国 県名： \_\_\_\_\_
- 九州・沖縄 県名： \_\_\_\_\_

Q2. 現在の住宅需要者の住宅購入に対する意識をどのように捉えていますか？

- 積極的
- 普通
- 消極的

Q3. 御社の住宅受注は今後どのように変化するとお考えですか？

- 増える
- 現状維持
- 減少する

Q4. 御社が最近受注している住宅の主要な購入の年代層は以下のどれにあたりますか？（複数回答可）

- 20 歳代
- 30 歳代
- 40 歳代
- 50 歳代
- 60 歳以上

Q5. 営業戦略上、ホームページの活用に関してお答えください。

- すでにホームページを運用しており、効果がある。
- すでにホームページは運用してるが、効果はない。
- ホームページの運用を計画している。
- ホームページを運用する計画はない。

Q6. 営業面での CAD 等のパソコンツールの活用に関して、お答えください。

- 活用しており、効果がある。
- 活用しているが、効果が少ない
- 活用しているが、効果はない。
- 導入を検討している。
- 導入する計画はない。

活用しているとお答えになった方は下記に具体的なパソコンツール名をご記入ください。

---

---

Q7. 御社が最も競合すると考える住宅業者を以下の中から選んでください。

- 全国展開の住宅メーカー
- ローコストを売り物にしたハウスメーカー
- パワービルダー
- 同業工務店

Q8. 最も競合する（上記設問）相手企業が優れていると思われる点は以下のどれにあたりますか？（複数回答可）

- 知名度
- 営業力
- 住宅ローン会社とのタイアップ
- 販売ツール（パンフレットなど）
- 技術情報の提供（耐震、省エネ基準などに関する技術説明）
- 施工技術
- 施工期間
- 価格
- メンテナンスやアフターケア
- その他（具体的にご記入ください）

---

---

Q9. 御社がセールスポイントとしている点は以下のどれにあたりますか？下記の事項から**3つだけ**お選びください。

- 使用木材（国産材とか〇〇県産材等）
- 天然素材（壁や天井等の使用部材）
- 設計の自由度
- 耐久性
- 耐震性
- 居住性
- バリアフリー
- 省エネ
- オール電化（太陽光発電も含む）
- 住宅設備機器
- 健康住宅
- 価格

Q10. 前問に記載された以外で御社がセールスポイントとしている点がありましたら具体的にご記入ください。

---

---

---

Q11. 何らかの補助金制度を活用していますか？

- 活用している
- 活用していない

Q12. 前問で活用していると回答された方は、どのような制度を活用しているか具体的にご記入ください。

---

---

---

Q13. お施主さんが住宅購入時の決め手としている点は下記のどれにあたりますが？優先度の高い方から**3つだけ**お選びください。

- 使用木材（国産材とか〇〇県産材等）
- 天然素材（壁や天井等の使用部材）
- 設計の自由度
- 耐久性
- 耐震性
- 居住性
- バリアフリー
- 省エネ
- オール電化（太陽光発電も含む）
- 住宅設備機器
- 健康住宅
- 価格
- エコポイントなどの補助金
- その他

その他にを入れた方は下記に具体的に記載してください

---

---

---

Q14. 国産材を使用することで、お施主さんに対するアピール効果が有ると思いますか？

- ある
- ない
- どちらともいえない

Q15. 在来軸組工法はどんなところが長所とおもわれますか？（複数回答可）

- 耐久性
- 耐震性
- 居住性
- デザイン性
- 間取り・設計の自由度
- 価格
- 将来の増改築が可能
- その他

その他にを入れた方は下記に具体的に記載してください

---

---

---

Q16. 在来軸組工法住宅の短所と思われる点をご指摘ください。（複数回答可）

- 耐久性
- 耐震性
- 居住性
- デザイン性
- 間取り・設計の自由度
- 価格
- 将来の増改築が可能
- その他

その他にを入れた方は下記に具体的に記載してください

---

---

---

Q17. 貴社の営業展開の向上を図るために、木材業界から有用と思われるサービスはどのようなものでしょうか？下記の事項から選んでください。（複数回答可）

- 木材の強度特性データの提供
  - 木材の特性に関するデータの提供
  - 木材の使い方或いは部位別の使用上の留意点
  - 木材の利用上の欠点とその解決法
  - 木材製品の価格動向及びその見通し
  - 競合部資材の需給及び価格動向
  - 木材製品のトレーサビリティ（履歴 - 産地や加工業者名など）の情報
  - 木材利用に関わる補助・助成金制度等の情報
  - その他
- その他にを入れた方は下記に具体的に記載してください

---

---

---

Q18. 木材製品の展示や木材情報の提案会等を、木材製品市場を使って開催した場合、ご参加いただけますか？

- 参加する
- 参加しない
- どちらともいえない

Q19. 木材製品の展示や木材情報の提案会等を、木材製品市場を使って開催した場合、お施主さんなどにご案内いただくか、あるいは一緒にご参加いただけますか？

- 案内する
- 案内して、一緒に参加する
- 案内しない
- どちらともいえない

Q20. 在来木造の見本住宅或いは部位のサンプル等を木材製品市場に設置した場合は、これを有効に活用できるようにしたいですか？

- 活用する
- 活用しない
- どちらともいえない

Q21. もし木材製品市場等に展示コーナーを設けるとしたらどのようなものが有効とお考えですか？

- 住宅展示
- 部位別の実大見本
- 住宅設備展示
- 材料見本
- その他

その他にを入れた方は下記に具体的に記載してください

---

---

---

「国産材を使った木造住宅を守る会」からのアンケートは以上で終わりです。お忙しい中、ご協力に対し、深く御礼申し上げます。

なお、当アンケートやあるいはそれ以外で、『国産材を使った木造住宅を守る会』に対して、日頃お感じになっておられるご意見・ご希望等があれば、下記にご記載いただければ幸いです。

---

---

---

---

---

---